

## Рейтинг качественной аудитории микрофинансовых организаций в социальной сети ВКонтакте

Рейтинг качественной аудитории микрофинансовых организаций в социальной сети ВКонтакте .....	2
Таблица №1. Сводный рейтинг качественной аудитории МФО в социальной сети ВКонтакте .....	2
Таблица №2. Группа по количеству подписчиков на странички МФО в социальной сети ВКонтакте. 4	
Таблица №3. Группа по доле активной аудитории .....	5
Таблица №4. Группа по доле российской аудитории страничек МФО в социальной сети ВКонтакте 7	
Таблица №5. Группа по доле совершеннолетней аудитории страничек МФО в социальной сети ВКонтакте .....	9
Выводы .....	10
Ограничения использования информации .....	10

## Рейтинг качественной аудитории микрофинансовых организаций в социальной сети ВКонтакте

Май 2016 года

Исследование активности микрофинансовых организаций в социальной сети ВКонтакте охватывает период с 12 апреля по 11 мая 2016 года.

Всего было изучено 53 сообщества и группы микрофинансовых организаций. Охват аудитории составил 286434 подписчика, что на 35,9% больше размера аудитории месяцем ранее.

Рейтинг качественной аудитории составлен по агрегированному методу подсчета дифференцированных показателей, полученных на основе общедоступных данных в группах и сообществах МФО в сети ВКонтакте (места в рейтингах по количеству активных подписчиков, по количеству российских подписчиков и по количеству совершеннолетней аудитории).

Социальная сеть ВКонтакте выбрана в качестве объекта исследования за счет своей популярности у МФО. Аудитория соцсети полностью соответствует клиентской аудитории микрофинансовых организаций (возраст, поведение в группах, требования по идентификации аккаунтов). Аудитория других социальных сетей не рассматривалась, так как сравнение разных функций соцсетей и типологии поведения аудитории привели бы к получению неоднородных данных.

Результаты исследования качественной аудитории представлены в виде таблицы по снижению показателей (*таблица №1*).

Таблица №1. Сводный рейтинг качественной аудитории МФО в социальной сети ВКонтакте

Место в рейтинге	Изменение	Наименование МФО	Адрес группы/сообщества
1	0	<a href="https://vk.com/smsfinans">смсфинанс</a>	<a href="https://vk.com/smsfinance">https://vk.com/smsfinance</a>
2	2	<a href="https://vk.com/therealvivid">Vivid.ru</a>	<a href="https://vk.com/therealvivid">https://vk.com/therealvivid</a>
3	0	<a href="http://vk.com/moneymanru">Moneyman</a>	<a href="http://vk.com/moneymanru">http://vk.com/moneymanru</a>
4	2	<a href="http://vk.com/narodzaim">Народные займы</a>	<a href="http://vk.com/narodzaim">http://vk.com/narodzaim</a>
5	-3	<a href="http://vk.com/limezaim">LIME</a>	<a href="http://vk.com/limezaim">http://vk.com/limezaim</a>
6	2	<a href="http://vk.com/srochnodengi">Срочноденьги</a>	<a href="http://vk.com/srochnodengi">http://vk.com/srochnodengi</a>
8	новый	<a href="https://vk.com/rosdengi_life">Росденьги</a>	<a href="https://vk.com/rosdengi_life">https://vk.com/rosdengi_life</a>
7	-2	<a href="https://vk.com/fastfinance">ФастФинанс</a>	<a href="https://vk.com/fastfinance">https://vk.com/fastfinance</a>
9	-2	<a href="https://vk.com/mfo4slovo">Честное слово</a>	<a href="https://vk.com/mfo4slovo">https://vk.com/mfo4slovo</a>
10	0	<a href="http://vk.com/ezaemru">Е заем</a>	<a href="http://vk.com/ezaemru">http://vk.com/ezaemru</a>
12	новый	<a href="https://vk.com/zaymigo">Zaymigo</a>	<a href="https://vk.com/zaymigo">https://vk.com/zaymigo</a>
11	7	<a href="http://vk.com/migcredit">МигКредит</a>	<a href="http://vk.com/migcredit">http://vk.com/migcredit</a>
13	-4	<a href="https://vk.com/webbankir">Вэббанкир</a>	<a href="https://vk.com/webbankir">https://vk.com/webbankir</a>
14	-3	<a href="https://vk.com/milimiru">MILI</a>	<a href="https://vk.com/milimiru">https://vk.com/milimiru</a>
15	5	<a href="https://vk.com/centrofinans">Центрофинанс</a>	<a href="https://vk.com/centrofinans">https://vk.com/centrofinans</a>
16	1	<a href="https://vk.com/z_express">Займ-Экспресс</a>	<a href="https://vk.com/z_express">https://vk.com/z_express</a>

17	-5	<a href="#">Росмикрокредит</a>	<a href="http://vk.com/rosmicrocredit">http://vk.com/rosmicrocredit</a>
18	-3	<a href="#">Ёfinance</a>	<a href="https://vk.com/public63708758">https://vk.com/public63708758</a>
19	новый	<a href="#">Инкассо</a>	<a href="https://vk.com/inkassoexpert">https://vk.com/inkassoexpert</a>
20	-4	<a href="#">Ферратум</a>	<a href="http://vk.com/ferratum">http://vk.com/ferratum</a>
21	новый	<a href="#">Микроклад</a>	<a href="https://vk.com/public77666895">https://vk.com/public77666895</a>
22	-8	<a href="#">Платиза</a>	<a href="https://vk.com/platizaru">https://vk.com/platizaru</a>
23	1	<a href="#">Быстрый заем</a>	<a href="http://vk.com/bystrizaim">http://vk.com/bystrizaim</a>
24	-11	<a href="#">Моментоденьги</a>	<a href="http://vk.com/momento_dengi">http://vk.com/momento_dengi</a>
25	-3	<a href="#">CreditPlus</a>	<a href="https://vk.com/creditplusru">https://vk.com/creditplusru</a>
26	-5	<a href="#">Займер</a>	<a href="http://vk.com/zaymer">http://vk.com/zaymer</a>
27	-4	<a href="#">Домашние деньги</a>	<a href="https://vk.com/domadengi">https://vk.com/domadengi</a>
28	-3	<a href="#">Сберфонд</a>	<a href="http://vk.com/sberfond">http://vk.com/sberfond</a>
29	-2	<a href="#">Куппи.ру</a>	<a href="https://vk.com/qppi_ru">https://vk.com/qppi_ru</a>
30	-2	<a href="#">OneClickMoney</a>	<a href="http://vk.com/oneclickmoney">http://vk.com/oneclickmoney</a>
31	новый	<a href="#">Мистер Займов</a>	<a href="http://vk.com/misterzaimov">http://vk.com/misterzaimov</a>
32	-6	<a href="#">Центр займов</a>	<a href="http://vk.com/centrzaimov">http://vk.com/centrzaimov</a>
33	-14	<a href="#">Миладенежка</a>	<a href="http://vk.com/club41032247">http://vk.com/club41032247</a>
34	-2	<a href="#">Лидер</a>	<a href="http://vk.com/club44240500">http://vk.com/club44240500</a>
35	-6	<a href="#">Манимо</a>	<a href="http://vk.com/club_manymo">http://vk.com/club_manymo</a>
36	-5	<a href="#">Быстроденьги</a>	<a href="https://vk.com/bistrouspeh">https://vk.com/bistrouspeh</a>
37	-4	<a href="#">Моссберфонд</a>	<a href="https://vk.com/club72047226">https://vk.com/club72047226</a>
38	-4	<a href="#">Ваши деньги</a>	<a href="https://vk.com/mfovd">https://vk.com/mfovd</a>
39	-4	<a href="#">Быстрозайм</a>	<a href="https://vk.com/bystrozaim">https://vk.com/bystrozaim</a>
40	-4	<a href="#">Деньгимигом</a>	<a href="https://vk.com/dmigom_club">https://vk.com/dmigom_club</a>
41	-11	<a href="#">Мол Булак</a>	<a href="http://vk.com/molbulak_ru">http://vk.com/molbulak_ru</a>
42	-4	<a href="#">Мигомденьги</a>	<a href="http://vk.com/migomdengiru">http://vk.com/migomdengiru</a>
43	новый	<a href="#">Онлайн</a>	<a href="https://vk.com/club115891819">https://vk.com/club115891819</a>
44	-7	<a href="#">МангоМани</a>	<a href="http://vk.com/mangomoney">http://vk.com/mangomoney</a>
44	новый	<a href="#">SmartCredit</a>	<a href="http://vk.com/smartcreditru">http://vk.com/smartcreditru</a>
46	-7	<a href="#">GreenMoney</a>	<a href="http://vk.com/greenmoneyru">http://vk.com/greenmoneyru</a>
47	-6	<a href="#">Andgo.travel</a>	<a href="https://vk.com/andgo.travel">https://vk.com/andgo.travel</a>
48	-7	<a href="#">Кредит 911</a>	<a href="http://vk.com/cr_911">http://vk.com/cr_911</a>
49	-9	<a href="#">Boostru.ru</a>	<a href="http://vk.com/boostru">http://vk.com/boostru</a>
50	-7	<a href="#">Деньги на дом</a>	<a href="https://vk.com/dengi_na_dom_org">https://vk.com/dengi_na_dom_org</a>
51	-7	<a href="#">Екапуста</a>	<a href="http://vk.com/ekapustaru">http://vk.com/ekapustaru</a>
52	-7	<a href="#">Просто деньги</a>	<a href="https://vk.com/prostodengilo">https://vk.com/prostodengilo</a>
53	новый	<a href="#">Оптимани</a>	<a href="http://vk.com/optmoney">http://vk.com/optmoney</a>

В рейтинг вошли сразу 8 новых МФО (Росденьги, Заумго, Инкассо, Микроклад, Мистер займов, Онлайн, SmartCredit и Оптимани).

Из тройки лидеров выбыла МФО LIME, спустившись на три позиции вниз. Ее место заняла Vivus.ru, поднявшись на две позиции. Самый значимый рост на 7 позиций показала МФО «МигКредит» (вероятно это связано сразу с чередой конкурсов, которые компания стала проводить для привлечения аудитории ВКонтакте) и МФО «Центрофинанс» (плюс пять позиций).

В основном все компании ухудшили свои показатели. Самое большое падение на 14 пунктов показала МФО «Миладенежка» (высокая доля неактивных страниц подписчиков), на 11 пунктов – МФО «Мол Булак» (низкая доля российских подписчиков) и МФО «Моментоденьги».

Большинство рейтингов, основанных на изучении социальных сетей, строится по методике простого определения количества подписчиков. В отношении к микрофинансовым организациям данный способ не применим и при использовании простого количественного метода результат нерепрезентативен (*таблица №2*).

Таблица №2. Группа по количеству подписчиков на странички МФО в социальной сети ВКонтакте

Место	МФО	Число подписчиков, всего
1	Вэббанкир	48264
2	Центр займов	34753
3	Мoneyman	33700
4	Займер	14553
5	MILI	12562
6	МигКредит	12157
7	Центрофинанс	11630
8	Домашние деньги	10377
9	Boostru.ru	10205
10	Быстрый заем	10159
11	Микроклад	9808
12	смсфинанс	7830
13	Честное слово	7480
14	Кредит 911	7438
15	Платиза	4533
16	LIME	4366
17	GreenMoney	4338
18	Екапуста	3361
19	Деньгимигом	3285
20	Моссберфонд	3135
21	Мигомденьги	2979
22	OneClickMoney	2332
23	Е заем	2267
24	Быстроденьги	2155
25	Zaymigo	1970
26	Куппи.ру	1861
27	Ваши деньги	1737
28	Манимо	1667
29	Сберфонд	1536
30	Росмикрокредит	1528
31	МангоМани	1260
32	SmartCredit	1245

33	Срочноденьги	1225
34	Vivus.ru	1208
35	Мол Булак	1141
36	Деньги на дом	1077
37	Andgo.travel	1056
38	Оптимани	946
39	Росденьги	837
40	Ферратум	568
41	Миладенежка	504
42	Быстрозайм	228
43	Ёfinance	205
44	Просто деньги	198
45	CreditPlus	195
46	Лидер	181
47	Займ-Экспресс	161
48	Мистер Займов	92
49	Моментоденьги	56
50	ФастФинанс	44
51	Онтайм	21
52	Инкассо	14
53	Народные займы	6

На первых строчках всегда будут МФО, которые так или иначе занимаются привлечением (так называемым *наращиванием*) аудитории. Как правило, способы делятся на легальные (проведение конкурсов, розыгрышей и акций, которые предполагают материальное поощрение победителей), и так называемые «серые» (привлечение случайной аудитории, в том числе платной аудитории, роботов и различных клонов). Поэтому не всегда нужно ориентироваться исключительно на количество подписчиков.

Численность постоянных подписчиков у МФО всегда будет подвержена большой волатильности, если количество ее подписчиков «наращивалось» тем или иным способом. Для получения показателя качества аудитории мы применили метод отсека неактивных аккаунтов в социальной сети. Как правило, в основном это аккаунты, специально созданные для накрутки численности различных групп и сообществ в соцсети, находящиеся в статусе удаленных или временно замороженных (заблокированных).

В результате отсека неактивной аудитории был составлен рейтинг по доле активной аудитории в подписчиках на группы (см. Таблица №3)

Таблица №3. Группа по доле активной аудитории

Место	Изменение	Наименование МФО	Доля активных подписчиков, %
1	0	Народные займы	100,00%
2	1	Мол Булак	98,33%
3	3	Моментоденьги	98,21%
4	20	смсфинанс	98,19%

5	17	Центрофинанс	97,26%
6	-1	Andgo.travel	97,06%
7	-3	Vivus.ru	96,69%
8	новый	Росденьги	96,18%
9	-2	Быстрый заем	95,85%
10	новый	Мистер Займов	94,57%
11	новый	Zaymigo	93,81%
12	-4	Займ-Экспресс	93,79%
13	-11	ФастФинанс	93,18%
14	16	МигКредит	92,74%
15	-5	Платиза	92,52%
16	-1	Срочноденьги	92,41%
17	-4	МангоМани	92,38%
18	-9	CreditPlus	92,31%
19	-5	MILI	92,28%
20	-9	LIME	92,10%
21	-9	Честное слово	92,07%
22	-6	Moneyman	91,91%
23	-6	Займер	91,79%
24	-6	Домашние деньги	91,66%
25	-5	Быстроденьги	91,42%
26	-7	Вэббанкир	91,40%
27	-4	Е заем	90,25%
28	-7	Росмикрокредит	89,27%
29	3	OneClickMoney	89,15%
30	6	Деньгимигом	89,13%
31	-4	GreenMoney	89,10%
32	-7	Ферратум	88,91%
33	-7	Ваши деньги	88,72%
34	-6	Быстрозайм	88,16%
35	-6	Центр займов	87,11%
36	-5	Куппи.ру	86,51%
37	новый	Инкассо	85,71%
38	-4	Ёfinance	84,39%
39	-6	Сберфонд	84,38%
40	новый	Микроклад	83,38%
41	-6	Кредит 911	82,44%
42	-5	Лидер	81,22%
43	новый	Онтайм	80,95%
44	-6	Манимо	79,78%
45	-6	Деньги на дом	79,76%
46	-6	Boostru.ru	79,49%
47	-6	Миладенежка	78,57%
48	новый	Оптимиани	75,58%
49	новый	SmartCredit	75,18%
50	-8	Мигомденьги	74,62%

<b>51</b>	<b>-8</b>	Моссберфонд	74,35%
<b>52</b>	<b>-8</b>	Екапуста	69,80%
<b>53</b>	<b>-8</b>	Просто деньги	62,12%

Отметим, что численность подписчиков не влияет на показатель качества, несмотря на стереотипное предположение, что количество подписчиков в наиболее массовых по численности группах может быть искусственно завышено. Как видно из результатов ранжирования, наоборот, группы МФО вне зависимости от численности хаотично распределились по местам: на первом месте оказалась МФО «Народные займы», которая в группе по количеству подписчиков заняла последнее 53-е место, а МФО «Вэббанкир», занявшая первое место, в данном ранжировании оказалась на 26-й позиции. Самый быстрый подъем показали МФО «смсфинанс» (сразу на 20 позиций до 4 места) и МФО «Центрофинанс» (на 17 позиций до 5 места). Вероятно, косвенной причиной стала работа администратора групп, освободившего группу от «мертвых» подписчиков. Самое большое снижение показала группа франчайзинговой МФО «Фаст Мани» (на 11 позиций при 6,82% плохой аудитории, впрочем, на данный результат повлияло чрезмерно малое количество подписчиков в группе).

Исследуя качественную аудиторию подписчиков, был применен еще один фильтр – страновой. Все МФО должны работать с российской аудиторией. Следовательно, подданных других стран нельзя относить к потенциальной аудитории. К сожалению, результаты исследования показали, что есть группы МФО, в которых доля нероссийских граждан составляет почти треть от общего числа подписчиков (см. Таблица №4)

Таблица №4. Группа по доле российской аудитории страничек МФО в социальной сети ВКонтакте

Место	Изменение	Наименование МФО	Доля российских подписчиков, %
<b>1</b>	0	Народные займы	100,00%
<b>1</b>	0	ФастФинанс	100,00%
<b>1</b>	новый	Инкассо	100,00%
<b>4</b>	0	Ёfinance	97,69%
<b>5</b>	0	Займ-Экспресс	97,35%
<b>6</b>	0	Срочноденьги	96,64%
<b>7</b>	0	смсфинанс	96,40%
<b>8</b>	1	Ферратум	95,45%
<b>9</b>	1	Лидер	95,24%
<b>10</b>	новый	SmartCredit	95,19%
<b>11</b>	0	Vivus.ru	94,95%
<b>12</b>	новый	Микроклад	94,72%
<b>13</b>	новый	Росденьги	94,66%
<b>14</b>	<b>-6</b>	Моментоденьги	94,55%
<b>15</b>	<b>-12</b>	Миладенежка	94,19%
<b>16</b>	<b>-2</b>	Е заем	94,18%
<b>17</b>	новый	Онтайм	94,12%

18	-5	LIME	94,11%
19	-7	Быстрозайм	94,03%
20	-5	Росмикрокредит	93,70%
21	-5	Манимо	93,31%
22	-4	OneClickMoney	93,12%
23	новый	Мистер Займов	93,10%
24	-7	Честное слово	92,73%
25	-6	Сберфонд	92,44%
26	-6	CreditPlus	92,22%
27	-6	Вэббанкир	90,18%
28	-6	Монеупан	89,47%
29	-6	Куппи.ру	88,94%
30	-6	Быстроденьги	87,56%
31	-6	Центрофинанс	85,99%
32	-5	Домашние деньги	85,54%
33	-5	MILL	85,29%
34	-5	Моссберфонд	83,61%
35	новый	Zaymigo	82,25%
36	-10	МигКредит	81,83%
37	-7	Ваши деньги	81,57%
38	-6	МангоМани	80,50%
39	-8	Просто деньги	79,67%
40	-5	Быстрый заем	79,63%
41	-8	Платиза	78,64%
42	-8	Деньгимигом	78,14%
43	-7	Деньги на дом	76,02%
44	-7	Займер	74,94%
45	-7	Andgo.travel	74,34%
46	-7	Екапуста	72,76%
47	-7	Центр займов	71,61%
48	-7	GreenMoney	66,96%
49	-7	Мигомденьги	66,22%
50	-6	Кредит 911	65,92%
51	новый	Оптимани	61,68%
52	-9	Мол Булак	59,18%
53	-8	Boostrа.ru	57,63%

При применении данного фильтра мы учитывали особенность поведения пользователей сети ВКонтакте, которые не всегда полностью заполняют профиль странички и, например, могут указать некорректный регион проживания. Тем не менее, с учетом тенденции активного применения механизмов оценки поведенческой модели клиента в социальных сетях для принятия решения о выдаче займа, мы считаем, что отсутствие или некорректное указание страны является причиной отсеивания данных аккаунтов из рейтинга. Кроме того, применение данного фильтра позволило применить еще один коэффициент для определения качества аудитории подписчиков на странички и группы МФО в социальных сетях.



На последнем этапе исследования мы отсекали несовершеннолетнюю аудиторию и аккаунты без указания возраста. Наличие данной аудитории в подписчиках также влияет на показатель качества, так как микрофинансовые организации должны работать с категорией 18+ (см. Таблицу №5).

Таблица №5. Группа по доле совершеннолетней аудитории страничек МФО в социальной сети ВКонтакте

Место в рейтинге	Изменение	Наименование МФО	Доля совершеннолетних подписчиков, %
1	0	Народные займы	100,00%
1	0	ФастФинанс	100,00%
1	НОВЫЙ	Инкассо	100,00%
4	НОВЫЙ	Zaumigo	98,22%
5	-2	Ёfinance	97,63%
6	-2	Vivus.ru	97,11%
7	НОВЫЙ	Росденьги	97,11%
8	-3	Срочноденьги	96,98%
9	-1	смсфинанс	96,76%
10	-3	Е заем	96,73%
11	-1	Ферратум	96,68%
12	-1	LIME	96,49%
13	0	CreditPlus	96,39%
14	-5	Росмикрокредит	95,93%
15	-1	Монеуман	95,60%
16	0	Честное слово	95,33%
17	4	Займ-Экспресс	95,24%
18	-1	Сберфонд	95,16%
19	-4	МигКредит	95,01%
20	-14	Миладенежка	94,91%
21	-3	Платиза	94,75%
22	-2	MICI	94,62%
23	-1	Куппи.ру	94,41%
24	-1	Лидер	94,29%
25	-13	Моментоденьги	94,23%
26	-2	Вэббанкир	94,15%
27	0	Мигомденьги	93,89%
28	НОВЫЙ	Мистер Займов	93,83%
29	НОВЫЙ	Онтайм	93,75%
30	-5	Моссберфонд	93,64%
31	-3	Деньги на дом	93,42%
32	-6	Манимо	93,39%
33	НОВЫЙ	Микроклад	92,72%
34	-4	Ваши деньги	92,60%
35	-3	Быстрозайм	92,59%
36	-7	Займер	92,39%

37	-6	Центр займов	91,84%
38	-5	Центрофинанс	91,81%
39	-5	OneClickMoney	91,53%
40	-5	Быстрый заем	90,71%
41	-22	Мол Булак	90,51%
42	-6	Домашние деньги	90,18%
43	-5	Деньгимигом	89,51%
44	-7	Екапуста	89,46%
45	-6	Быстроденьги	88,35%
46	-6	Boostrа.ru	87,34%
47	-5	Просто деньги	85,71%
48	-7	Кредит 911	85,53%
49	новый	SmartCredit	84,96%
50	-7	GreenMoney	84,62%
51	-7	МангоМани	81,43%
52	-7	Andgo.travel	80,84%
53	новый	Оптимиани	71,20%

Как видно из таблицы, в основном МФО обладают подписчиками из разряда целевой аудитории, за исключением тех, у кого показатель нероссийской принадлежности превысил 10%. К ним можно отнести МФО «Деньгимигом», МФО «Екапуста», МФО «Быстроденьги», МФО «Boostrа.ru», МФО «Просто деньги», МФО «Кредит 911», новичок рейтинга МФО SmartCredit, МФО GreenMoney, МФО «МангоМани», специализирующаяся на реализации авиабилетов МФО Andgo.travel и новичок МФО «Оптимиани».

## Выводы

Число рейтингуемых микрофинансовых организаций составило 53 МФО – данные организации обладают ссылками на своих официальных сайтах на группы ВКонтакте, что подтверждает официальный статус сообществ.

Общее число подписчиков на группы и сообщества микрофинансовых организаций в социальной сети ВКонтакте составило 286434 аккаунтов.

Целью исследования было определение объема аудитории пользователей сети ВКонтакте и микрофинансовых организаций, а также выявление доли качественной аудитории от общего объема.

Некачественная доля определена с помощью выявления признаков неактивности подписчиков (статус аккаунта – заблокирован или удален), выделения численности пользователей с указанным в профиле местом жительства страна «Россия», определения количества аккаунтов с указанным в профиле возрастом старше 18 лет.

Значительно сократилась доля некачественной (неактивной) аудитории с момента первого исследования (март 2016 года) – до 10,22%.

Доля несовершеннолетних подписчиков также значительно сократилась на 10,8% до 6,78%.

## Ограничения использования информации

В рейтинге могут присутствовать не все МФО, у которых есть группы и сообщества в социальной сети ВКонтакте.

Рейтинговая оценка осуществляется на основе анализа информации, полученной законным способом из публичного источника – социальной сети ВКонтакте.

Результаты аналитической работы, включая присвоенные рейтинги и информацию, содержащуюся в настоящем исследовании, представляют собой выражение независимого мнения ИА Easyfins.ru на дату их подготовки и не являются констатацией факта или рекомендацией о принятии каких-либо решений или побуждением к принятию выводов. Агентство не несет ответственности за последствия использования содержащихся в настоящем исследовании мнений и/или информации.

ИА Easyfins.ru не может гарантировать абсолютную точность, полноту и достоверность информации, поскольку не является носителем данных, использованных в исследовании, и не может гарантировать актуальность в другие периоды, за исключением даты фиксации сбора информации – 11.05.2016 г.

Использование результатов исследования допускается исключительно с письменного разрешения правообладателя исследования - ИА [Easyfins.ru](http://Easyfins.ru)

По вопросам участия в рейтинге можно обращаться по адресу: [ratings@easyfins.ru](mailto:ratings@easyfins.ru)