

## Рейтинг качественной аудитории микрофинансовых организаций в социальной сети ВКонтакте

Рейтинг качественной аудитории микрофинансовых организаций в социальной сети ВКонтакте .....	1
Краткие выводы .....	2
Рейтинг качественной аудитории микрофинансовых организаций в социальной сети ВКонтакте .....	2
Таблица №1. <b>Сводный рейтинг качественной аудитории МФО в социальной сети ВКонтакте</b> .....	3
Таблица №2. <b>Доля активных подписчиков на странице МФО в социальной сети ВКонтакте</b> .....	5
Таблица №3. <b>Доля российских подписчиков на странице МФО в социальной сети ВКонтакте</b> .....	7
Таблица №4. <b>Доля совершеннолетних подписчиков на странице МФО в социальной сети ВКонтакте</b> .....	9
Общие выводы .....	11
Ограничения использования информации .....	12

## Краткие выводы

**45** сообществ микрофинансовых организаций в социальной сети ВКонтакте.

**259 929** подписчиков (0,18% населения России).

**49%** аудитории мужчины, 51% - женщины.

**19,8%** темп роста аудитории за месяц.

**24,6%** темп прироста некачественной аудитории.

## Рейтинг качественной аудитории микрофинансовых организаций в социальной сети ВКонтакте

Апрель 2016 года

Портал Easyfins.ru провел исследование активности микрофинансовых организаций в социальной сети ВКонтакте. Исследование охватывает период с 10 марта по 11 апреля 2016 года.

Целью исследования стало выявление размера качественной аудитории сообществ в социальной сети ВКонтакте у конкретной микрофинансовой организаций.

Эксперты Easyfins.ru определили четыре показателя, доступных для оценки качества аудитории.

В качестве первого определено количество подписчиков каждого сообщества МФО, участвовавших в исследовании. Для второго выявлено число активных подписчиков (с отсечением неактивных аккаунтов – удаленных или замороженных). Третьим показателем стало число подписчиков, указавших в своем аккаунте страну Россию в качестве страны проживания. Для выявления четвертого применен возрастной фильтр – к подсчету допускались исключительно совершеннолетние пользователи.

Результаты по степени значимости каждого из четырех показателей ранжированы по таблицам. Итоговый рейтинг составлен за счет применения агрегированного метода по результатам всех четырех показателей.

Таблица 1. Сводный рейтинг качественной аудитории МФО в социальной сети ВКонтакте

Место в рейтинге	Изменение	Наименование МФО	Адрес группы/сообщества
1	-	<a href="#">смсфинанс</a>	<a href="https://vk.com/smsfinance">https://vk.com/smsfinance</a>
2	+2	<a href="#">LIME</a>	<a href="http://vk.com/limezaim">http://vk.com/limezaim</a>
3-4	+3	<a href="#">Moneyman</a>	<a href="http://vk.com/moneymanru">http://vk.com/moneymanru</a>
3-4	-1	<a href="#">Vivus.ru</a>	<a href="https://vk.com/therealvivus">https://vk.com/therealvivus</a>
5	-	<a href="#">ФастФинанс</a>	<a href="https://vk.com/fastfinance">https://vk.com/fastfinance</a>
6	-	<a href="#">Народные займы</a>	<a href="http://vk.com/narodzaim">http://vk.com/narodzaim</a>
7-8	-4	<a href="#">Честное слово</a>	<a href="https://vk.com/mfo4slovo">https://vk.com/mfo4slovo</a>
7-8	-1	<a href="#">Срочноденьги</a>	<a href="http://vk.com/srochnodengi">http://vk.com/srochnodengi</a>
9	-1	<a href="#">Вэббанкир</a>	<a href="https://vk.com/webbankir">https://vk.com/webbankir</a>
10	+3	<a href="#">Е заем</a>	<a href="http://vk.com/ezaemru">http://vk.com/ezaemru</a>
11	-2	<a href="#">МИЦ</a>	<a href="https://vk.com/milimiliru">https://vk.com/milimiliru</a>
12	-2	<a href="#">Росмикрокредит</a>	<a href="http://vk.com/rosmicrocredit">http://vk.com/rosmicrocredit</a>
13	-	<a href="#">Моментоденьги</a>	<a href="http://vk.com/momento_dengi">http://vk.com/momento_dengi</a>
14	+1	<a href="#">Платиза</a>	<a href="https://vk.com/platizaru">https://vk.com/platizaru</a>
15	-4	<a href="#">Ёfinance</a>	<a href="https://vk.com/public63708758">https://vk.com/public63708758</a>
16	-4	<a href="#">Ферратум</a>	<a href="http://vk.com/ferratum">http://vk.com/ferratum</a>
17	-	<a href="#">Займ-Экспресс</a>	<a href="https://vk.com/z_express">https://vk.com/z_express</a>
18	-	<a href="#">МигКредит</a>	<a href="http://vk.com/migcredit">http://vk.com/migcredit</a>
19	-	<a href="#">Миладенежка</a>	<a href="http://vk.com/club41032247">http://vk.com/club41032247</a>
20-21	-8	<a href="#">Займер</a>	<a href="http://vk.com/zaymer">http://vk.com/zaymer</a>
20-21	+4	<a href="#">Центрофинанс</a>	<a href="https://vk.com/centrofinans">https://vk.com/centrofinans</a>
22	-5	<a href="#">Домашние деньги</a>	<a href="https://vk.com/domadengi">https://vk.com/domadengi</a>
23	-	<a href="#">CreditPlus</a>	<a href="https://vk.com/creditplusru">https://vk.com/creditplusru</a>
24	-10	<a href="#">Быстрый заем</a>	<a href="http://vk.com/bystriyzaim">http://vk.com/bystriyzaim</a>
25	-4	<a href="#">Сберфонд</a>	<a href="http://vk.com/sberfond">http://vk.com/sberfond</a>
26	-6	<a href="#">Центр займов</a>	<a href="http://vk.com/centrzaimov">http://vk.com/centrzaimov</a>
27	-	<a href="#">Куппи.ру</a>	<a href="https://vk.com/qppi_ru">https://vk.com/qppi_ru</a>
28	-6	<a href="#">OneClickMoney</a>	<a href="http://vk.com/oneclickmoney">http://vk.com/oneclickmoney</a>
29	-	<a href="#">Мол Булак</a>	<a href="http://vk.com/molbulak_ru">http://vk.com/molbulak_ru</a>
30	-7	<a href="#">Манимо</a>	<a href="http://vk.com/club_manymo">http://vk.com/club_manymo</a>

31	<b>-11</b>	<a href="#">Быстроденьги</a>	<a href="https://vk.com/bistrousep">https://vk.com/bistrousep</a>
32	-	<a href="#">Лидер</a>	<a href="http://vk.com/club44240500">http://vk.com/club44240500</a>
33	-	<a href="#">Моссберфонд</a>	<a href="https://vk.com/club72047226">https://vk.com/club72047226</a>
34	-	<a href="#">Ваши деньги</a>	<a href="https://vk.com/mfovd">https://vk.com/mfovd</a>
35	-	<a href="#">Быстрозайм</a>	<a href="https://vk.com/bystrozaim">https://vk.com/bystrozaim</a>
36	-	<a href="#">Деньгимигом</a>	<a href="https://vk.com/dmigom_club">https://vk.com/dmigom_club</a>
37	<b>-13</b>	<a href="#">МангоМани</a>	<a href="http://vk.com/mangomoney">http://vk.com/mangomoney</a>
38	-	<a href="#">Мигомденьги</a>	<a href="http://vk.com/migomdengiru">http://vk.com/migomdengiru</a>
39	<b>-14</b>	<a href="#">GreenMoney</a>	<a href="http://vk.com/greenmoneyru">http://vk.com/greenmoneyru</a>
40	-	<a href="#">Boostru.ru</a>	<a href="http://vk.com/boostru">http://vk.com/boostru</a>
41	<b>-15</b>	<a href="#">Кредит 911</a>	<a href="http://vk.com/cr_911">http://vk.com/cr_911</a>
42	-	<a href="#">Andgo.travel</a>	<a href="https://vk.com/andgo.travel">https://vk.com/andgo.travel</a>
43	-	<a href="#">Екапуста</a>	<a href="http://vk.com/ekapustaru">http://vk.com/ekapustaru</a>
44	-	<a href="#">Деньги на дом</a>	<a href="https://vk.com/dengi_na_dom_org">https://vk.com/dengi_na_dom_org</a>
45	<b>-18</b>	<a href="#">Просто деньги</a>	<a href="https://vk.com/prostodengilo">https://vk.com/prostodengilo</a>

Таблица №2. Доля активных подписчиков на странице МФО в социальной сети ВКонтакте

Место в рейтинге	Наименование МФО	Доля активных подписчиков, %
1	Народные займы	100,00%
2	ФастФинанс	97,56%
3	Мол Булак	97,30%
4	Vivus.ru	97,29%
5	Andgo.travel	96,90%
6	Моментоденьги	96,08%
7	Быстрый заем	95,83%
8	Займ-Экспресс	95,42%
9	CreditPlus	94,12%
10	Платиза	93,20%
11	LIME	92,49%
12	Честное слово	92,35%
13	МангоМани	92,24%
14	MILI	92,22%
15	Срочноденьги	92,22%
16	Монеуман	91,92%
17	Займер	91,83%
18	Домашние деньги	91,44%
19	Вэббанкир	91,41%
20	Быстроденьги	91,22%
21	Росмикрокредит	90,42%
22	Центрофинанс	89,95%
23	Е заем	89,89%
24	смсфинанс	89,86%
25	Ферратум	89,22%
26	Ваши деньги	89,08%
27	GreenMoney	89,07%

28	Быстрозайм	88,16%
29	Центр займов	87,13%
30	МигКредит	86,92%
31	Куппи.ру	85,90%
32	OneClickMoney	85,84%
33	Сберфонд	84,95%
34	Ёfinance	84,88%
35	Кредит 911	82,81%
36	Деньгимигом	82,55%
37	Лидер	81,36%
38	Манимо	80,41%
39	Деньги на дом	80,22%
40	Boostrа.ru	79,70%
41	Миладенежка	79,41%
42	Мигомденьги	74,72%
43	Моссберфонд	72,44%
44	Екапуста	69,45%
45	Просто деньги	61,81%

Таблица №3. Доля российских подписчиков на странице МФО в социальной сети ВКонтакте

Место в рейтинге	Наименование МФО	Доля российских подписчиков, %
1-2	Народные займы	100,00%
1-2	ФастФинанс	100,00%
3	Миладенежка	98,58%
4	Ёfinance	97,70%
5	Займ-Экспресс	97,26%
6	Срочноденьги	96,85%
7	смсфинанс	96,35%
8	Моментоденьги	95,92%
9	Ферратум	95,83%
10	Лидер	95,14%
11	Vivus.ru	94,74%
12	Быстрозайм	94,53%
13	LIME	94,26%
14	Е заем	94,07%
15	Росмикрокредит	93,97%
16	Манимо	93,33%
17	Честное слово	93,09%
18	OneClickMoney	92,91%
19	Сберфонд	92,33%
20	CreditPlus	90,63%
21	Вэббанкир	89,91%
22	Moneyman	89,44%
23	Куппи.ру	89,29%
24	Быстроденьги	87,45%
25	Центрофинанс	86,29%
26	МигКредит	85,96%
27	Домашние деньги	85,70%

28	МІЛІ	85,61%
29	Моссберфонд	83,52%
30	Ваши деньги	81,51%
31	Просто деньги	79,67%
32	МангоМани	79,50%
33	Платиза	78,48%
34	Деньгимигом	77,99%
35	Быстрый заем	77,60%
36	Деньги на дом	75,81%
37	Займер	74,55%
38	Andgo.travel	74,38%
39	Екапуста	72,45%
40	Центр займов	71,48%
41	GreenMoney	66,93%
42	Мигомденьги	66,22%
43	Мол Булак	66,03%
44	Кредит 911	65,60%
45	Boostra.ru	57,41%



Таблица 4. Доля совершеннолетних подписчиков на странице МФО в социальной сети Вконтакте

Место в рейтинге	Наименование МФО	Доля совершеннолетних подписчиков, %
1-2	Народные займы	100,00%
1-2	ФастФинанс	100,00%
3	Efinance	97,06%
4	Vivus.ru	96,94%
5	Срочноденьги	96,93%
6	Миладенежка	96,82%
7	Е заем	96,82%
8	смсфинанс	96,75%
9	Росмикрокредит	96,48%
10	Ферратум	96,30%
11	LIME	96,30%
12	Моментоденьги	95,74%
13	CreditPlus	95,69%
14	Moneyman	95,64%
15	МигКредит	95,41%
16	Честное слово	95,40%
17	Сберфонд	95,27%
18	Платиза	94,74%
19	Мол Булак	94,50%
20	MILI	94,45%
21	Займ-Экспресс	94,37%
22	Куппи.ру	94,25%
23	Лидер	94,16%
24	Вэббанкир	94,04%
25	Моссберфонд	94,03%
26	Манимо	93,57%
27	Мигомденьги	93,45%

28	Деньги на дом	93,13%
29	Займер	92,23%
30	Ваши деньги	92,04%
31	Центр займов	91,62%
32	Быстрозайм	91,58%
33	Центрофинанс	91,31%
34	OneClickMoney	91,17%
35	Быстрый заем	90,59%
36	Домашние деньги	89,81%
37	Екапуста	89,07%
38	Деньгимигом	88,94%
39	Быстроденьги	87,65%
40	Boostra.ru	86,89%
41	Кредит 911	85,25%
42	Просто деньги	84,69%
43	GreenMoney	84,41%
44	МангоМани	79,95%
45	Andgo.travel	78,47%

## Общие выводы

- Охват исследования сообществ микрофинансовых организаций, представленных в социальной сети ВКонтакте, увеличился. По сравнению предыдущим периодом исследования, проведенным в период с 10 февраля по 9 марта 2016 года, число выросло с 27 до 45 сообществ.

- Несмотря на существенное увеличение исследуемых сообществ МФО, совокупное число их подписчиков составляет всего 11% или 25869 аккаунтов от общей доли подписчиков всех рейтингуемых сообществ, что подчеркивает качественные результаты первой волны исследования.

- Общее число подписчиков на сообщества МФО выросло за месяц на 19,8% до 259 929 аккаунтов и охватило 0,18% от всего населения России. Темпы роста аудитории в целом соответствуют прогнозам темпа роста рынка микрофинансирования на 20% в 2016 году.

- Гендерный состав аудитории сохранился. Доля мужчин в общем числе подписчиков составила 49% против 51% доли у женщин. Отметим, что по данным Роскомстата доля мужского населения России составляет 46,3% против 53,7% женского. Исходя из анализируемых данных, можно говорить о большей активности мужчин по сравнению с женской аудиторией среди клиентов МФО.

- На 19,2% выросла аудитория совершеннолетних подписчиков, что подчеркивает верность стратегий микрофинансовых организаций на работу с аудиторией в социальных сетях.

- Тенденция на ухудшение качества аудитории подписчиков сохраняется. Так, темп прироста неактивных пользователей (удаленных или заблокированных аккаунтов) составил 24,6% от общего числа подписчиков. Число иностранных пользователей (указавших в аккаунтах иную страну проживания вместо России) выросло на 25,7%.

При исследовании использовался агрегированный метод подсчета дифференцированных показателей, полученных на основе общедоступных данных в группах и сообществах МФО в сети ВКонтакте.

Социальная сеть ВКонтакте выбрана в качестве объекта исследования за счет своей популярности у МФО. Аудитория других социальных сетей не рассматривалась, так как сравнение разных функций соцсетей и типологии поведения аудитории привели бы к получению неоднородных данных.

Для участия в рейтинге допускались только официальные сообщества и группы микрофинансовых организаций ВКонтакте.

Большинство рейтингов, основанных на изучении социальных сетей, строится по методике простого определения количества подписчиков. В отношении к микрофинансовым организациям данный способ не применим.

## Ограничения использования информации

В рейтинге могут присутствовать не все МФО, у которых есть группы и сообщества в социальной сети ВКонтакте.

Рейтинговая оценка осуществляется на основе анализа информации, полученной законным способом из публичного источника – социальной сети ВКонтакте.

Результаты аналитической работы, включая присвоенные рейтинги и информацию, содержащуюся в настоящем исследовании, представляют собой выражение независимого мнения ИА Easyfins.ru на дату их подготовки и не являются констатацией факта или рекомендацией о принятии каких-либо решений или побуждением к принятию выводов. Агентство не несет ответственности за последствия использования содержащихся в настоящем исследовании мнений и/или информации.

ИА Easyfins.ru не может гарантировать абсолютную точность, полноту и достоверность информации, поскольку не является носителем данных, использованных в исследовании, и не может гарантировать актуальность в другие периоды, за исключением даты фиксации сбора информации – 11.04.2016 г.

Использование результатов исследования допускается исключительно с письменного разрешения правообладателя исследования - ИА [Easyfins.ru](http://Easyfins.ru)

По вопросам участия в рейтинге можно обращаться по адресу: [ratings@easyfins.ru](mailto:ratings@easyfins.ru)